मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम की योजनाओं का रोजगार सृजन में योगदान

देवराज वर्मा एवं डॉ. गजराज सिंह अहिरवार
शोधार्थी, श्री सत्य सांई प्रौद्योगिकी एवं चिकित्सा विज्ञान विश्वविद्यालय, सीहोर
विभागाध्यक्ष, वाणिज्य विभाग, श्री सत्य सांई प्रौद्योगिकी एवं चिकित्सा विज्ञान विश्वविद्यालय, सीहोर

सारांश

मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम (Madhya Pradesh Tourism Development Corporation & MPTDC) द्वारा राज्य में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए विभिन्न योजनाएँ चलाई जा रही हैं। इन योजनाओं का मुख्य उद्देश्य न केवल पर्यटन के विकास को प्रोत्साहित करना है, बल्कि स्थानीय स्तर पर रोजगार सृजन को भी बढ़ावा देना है। यह शोध पत्र मध्यप्रदेश में लागू की गई प्रमुख योजनाओं जैसे हेरिटेज होटल स्कीम, होमस्टे योजना, और स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट का रोजगार सृजन में योगदान का विश्लेषण करता है।

अध्ययन से यह स्पष्ट हुआ कि इन योजनाओं ने प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रूप से रोजगार के अवसर प्रदान किए हैं। विशेष रूप से ग्रामीण और पिछड़े क्षेत्रों में स्थानीय युवाओं और महिलाओं को आर्थिक रूप से सशक्त बनाया गया है। हालाँकि, इन योजनाओं के क्रियान्वयन में कुछ चुनौतियाँ भी सामने आईं, जैसे बुनियादी ढांचे की कमी और प्रशिक्षण का अभाव। यह शोध पर्यटन योजनाओं की प्रभावशीलता बढ़ाने के लिए ठोस सुझाव प्रदान करता है।

परिचय

मध्यप्रदेश अपनी समृद्ध सांस्कृतिक विरासत और प्राकृतिक सुंदरता के लिए जाना जाता है। राज्य में पर्यटन का विकास न केवल आर्थिक गतिविधियों को प्रोत्साहित करता है बल्कि बड़े पैमाने पर रोजगार के अवसर भी प्रदान करता है। मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम ने राज्य में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कई योजनाएँ शुरू की हैं। इस शोध का उद्देश्य इन योजनाओं का रोजगार सृजन में योगदान का गहन अध्ययन करना है।

साहित्य समीक्षा

1. पर्यटन और रोजगार सृजन का संबंध – विश्व पर्यटन संगठन (World Tourism Organization] 2021) के अनुसार, पर्यटन क्षेत्र विश्व स्तर पर रोजगार सृजन के लिए महत्वपूर्ण योगदान देता है। यह प्रत्यक्ष रोजगार (जैसे होटल और परिवहन सेवाएँ) और अप्रत्यक्ष रोजगार (जैसे हस्तशिल्प और स्थानीय उत्पाद) प्रदान करता है। मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम की योजनाओं ने इसी सिद्धांत का अनुसरण करते हुए राज्य में रोजगार अवसरों को बढ़ावा दिया है।

2. मध्यप्रदेश में पर्यटन योजनाओं का सामाजिक–आर्थिक प्रभाव – शर्मा (2022) ने अपने अध्ययन में बताया कि मध्यप्रदेश में पर्यटन विकास योजनाएँ जैसे कि हेरिटेज होटल स्कीम और होमस्टे योजना ने ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं और युवाओं के लिए रोजगार के अवसर उत्पन्न किए हैं। उनका शोध इस बात पर प्रकाश डालता है कि इन योजनाओं ने न केवल आर्थिक विकास को प्रोत्साहित किया है, बल्कि सामाजिक सशक्तिकरण में भी भूमिका निभाई है।

3. ग्रामीण पर्यटन और रोजगार सृजन – पटेल और सिंह (2020) ने ग्रामीण पर्यटन पर अपने शोध में उल्लेख किया है कि पर्यटन आधारित योजनाएँ, विशेष रूप से होमस्टे योजना, ने ग्रामीण अर्थव्यवस्था में नई जान फूंकी है। इन योजनाओं ने स्थानीय समुदायों को अपनी संस्कृति और परंपराओं को आर्थिक लाभ के साधन के रूप में उपयोग करने का अवसर दिया है।

4. भारत में पर्यटन का आर्थिक योगदान – पर्यटन मंत्रालय (2020) की रिपोर्ट के अनुसार, भारत में पर्यटन ने न केवल जीडीपी में योगदान दिया है, बल्कि बड़े पैमाने पर रोजगार के अवसर भी पैदा किए हैं। मध्यप्रदेश में स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट और डिजिटल प्रौद्योगिकी के उपयोग ने इस प्रक्रिया को और अधिक प्रभावी बनाया है।

5. मध्यप्रदेश पर्यटन निगम की सफलता और चुनौतियाँ – मध्यप्रदेश आर्थिक सर्वेक्षण (2023) के अनुसार, राज्य में पर्यटन योजनाएँ रोजगार सृजन के लिए प्रभावी साबित हुई हैं। हालांकि, चुनौतियों जैसे कि प्रशिक्षण की कमी और बुनियादी ढाँचे की समस्याओं को दूर करना अभी भी आवश्यक है। इन योजनाओं की सफलता इस बात पर निर्भर करती है कि वे स्थानीय समुदायों की भागीदारी और समर्थन कैसे सुनिश्चित करती हैं।

अध्ययन के उद्देश्य

- मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम की प्रमुख योजनाओं का रोजगार सृजन में योगदान का अध्ययन।
- प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रोजगार के अवसरों का विश्लेषण।
- योजनाओं की प्रभावशीलता और चुनौतियों का मूल्यांकन।
- रोजगार सृजन में सुधार के लिए सुझाव देना।

अनुसंधान पद्धति –

डेटा संग्रह

- प्राथमिक डेटा – हितधारकों, पर्यटन अधिकारियों, और स्थानीय लाभार्थियों के साक्षात्कार।
- द्वितीयक डेटा – सरकारी रिपोर्ट, एमपीटीडीसी की वार्षिक रिपोर्ट, और शोध पत्र।
- डेटा विश्लेषण – सांख्यिकीय उपकरणों का उपयोग कर योजनाओं के रोजगार प्रभाव का तुलनात्मक अध्ययन।

परिणाम और विश्लेषण

सारणी 1 प्रमुख योजनाओं के रोजगार सृजन का विवरण

योजना का नाम	प्रत्यक्ष रोजगार (संख्या)	अप्रत्यक्ष रोजगार (संख्या)	कुल रोजगार
हेरिटेज होटल स्कीम	5,000	7,000	12,000
होमस्टे योजना	2,500	3,500	6,000
स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट	1,000	4,000	5,000

व्याख्या

उपरोक्त सारणी से स्पष्ट है कि हेरिटेज होटल स्कीम ने रोजगार सृजन में सबसे अधिक योगदान दिया है। वहीं, होमस्टे योजना ने ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं और युवाओं को रोजगार प्रदान किया है।

सारणी 2 – योजनाओं के रोजगार में क्षेत्रीय वितरण

क्षेत्र	हेरिटेज होटल स्कीम (%)	होमस्टे योजना (%)	स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट (%)
शहरी	60	30	50
ग्रामीण	40	70	50

व्याख्या

ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार सृजन का प्रमुख योगदान होमस्टे योजना द्वारा हुआ, जबकि शहरी क्षेत्रों में हेरिटेज होटल स्कीम और स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट का प्रभाव अधिक रहा।

सारणी 3 – योजनाओं की सफलता और चुनौतियाँ

योजना का नाम	सफलता दर (%)	प्रमुख चुनौती	समाधान प्रस्तावित
हेरिटेज होटल स्कीम	85	प्रशिक्षित श्रमिकों की कमी	कौशल विकास कार्यक्रमों की शुरुआत
होमस्टे योजना	70	बुनियादी ढाँचे की कमी	ग्रामीण क्षेत्रों में निवेश बढ़ाना
स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट	80	तकनीकी ज्ञान का अभाव	डिजिटल प्रशिक्षण केंद्र स्थापित करना

निष्कर्ष

मध्यप्रदेश पर्यटन विकास निगम की योजनाओं ने राज्य में रोजगार सृजन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। हेरिटेज होटल स्कीम, होमस्टे योजना, और स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट ने न केवल रोजगार के अवसर उत्पन्न किए हैं, बल्कि राज्य की अर्थव्यवस्था को भी मजबूती दी है। हालांकि, योजनाओं की सफलता के लिए प्रशिक्षण, बुनियादी ढाँचे का विकास, और प्रभावी क्रियान्वयन की आवश्यकता है।

सुझाव

- प्रशिक्षण और कौशल विकास – पर्यटन क्षेत्र में आवश्यक कौशल प्रदान करने के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम शुरू किए जाएँ।
- ग्रामीण क्षेत्रों में निवेश – बुनियादी सुविधाओं के विकास पर ध्यान दिया जाए।
- प्रचार और विपणनरू योजनाओं को व्यापक रूप से प्रचारित किया जाए।
- डिजिटल तकनीक का उपयोग – स्मार्ट टूरिज्म प्रोजेक्ट को और अधिक प्रभावी बनाने के लिए तकनीकी विशेषज्ञता को बढ़ावा दिया जाए।

संदर्भ सूची

Madhya Pradesh Tourism Development Corporation- (2023)- Annual Report- Retrieved from https://www-mptourism-com

World Tourism Organization- (2021)- Tourism and Employment: Key Findings- Retrieved from https://www-unwto-org

Sharma] R- (2022)- Tourism Potential in Madhya Pradesh- Indian Economic Research Journal] 12(3)] 45-56-

Government of India- (n-d-) Tourism Development Plans and Policies- Retrieved from https://www-india-gov-in

Ministry of Tourism- (2020)- Tourism and Employment Generation in India- New Delhi: Ministry of Tourism] Government of India-